

# Wybierz szkolenie w 2019 roku

Firma FORID jest partnerem szkoleniowym The Myers–Briggs Company



+48 607 688 008

## MBTI® Step I Szkolenie podstawowe

3 dni + 2 dni

**Koszt: 3 490 EURO 14 900 PLN netto**

**Międzynarodowa akredytacja**

### Daty szkolenia

Luty	13–15 + Marzec	10–11
Czerwiec	12–14 + Wrzesień	04–05
Wrzesień	11–13 + Październik	09–10
Listopad	27–29 + Grudzień	11–12

### Miejsce szkolenia

Warszawa

Ul. Tamka 49/11

Zapisując się na oba kursy  
MBTI Step I oraz MBTI Step II  
jednocześnie  
10% zniżki

Poza kursami otwartymi prowadzimy również kursy dla zorganizowanych grup wewnątrz firmy, koszt około 30% niższy

## MBTI® Step II

### Program Kwalifikujący

2 dni

**Koszt: 1 290 EURO 5 500 PLN netto**

### Daty szkolenia

Czerwiec	26 – 27
Październik	23 – 24

## FIRO-B® Szkolenie podstawowe

**Koszt: 1 290 EURO 5 500 PLN netto**

### Daty szkolenia

2 dni

Styczeń	9–10
Październik	02–03

biuro@forid.pl [www.forid.pl](http://www.forid.pl)

## **MBTI® Step I Kwalifikujące Szkolenie Podstawowe**

Program szkoleniowy MBTI Step I wyposaży Cię w umiejętności, wiedzę i pewność, które umożliwiają stosowanie MBTI w trakcie Twoich codziennych wyzwań biznesowych. Program oferuje również możliwość doświadczenia osobistego rozwoju. W trakcie certyfikacji MBTI nauczysz się doceniać indywidualne różnice, identyfikować mocne strony i obszary do rozwoju. Będziesz wiedział jak stosować wiedzę o typach osobowości zarówno w pracy indywidualnej, coachingu jak i w pracy z grupami oraz zespołami.

## **MBTI® Step II Program Kwalifikujący**

Ocena i proces MBTI Step II obejmuje 20 „aspektów” – po pięć na parę preferencji – ukazujących unikalność typów osobowości, naturalne różnice i indywidualny sposób wyrażania preferencji. Podczas dwudniowego szkolenia MBTI Step II dowiesz się w jaki sposób zastosować zaawansowaną wiedzę na temat osobowości w kluczowych wyzwaniach organizacyjnych między innymi takich jak komunikacja, zarządzanie konfliktem, zmianą czy podejmowanie decyzji.

## **FIRO-B® Szkolenie Podstawowe**

Instrument FIRO daje wgląd w sposób twojego zachowania wobec innych oraz w to, jak ty chcesz, aby inni zachowywali się wobec ciebie. Opierając się na założeniu, że ludzie mają trzy podstawowe potrzeby, które kierują ich zachowaniami interpersonalnymi, FIRO doskonale nadaje się do rozwijania liderów i budowania wysoce efektywnych zespołów. Zawarte w raportach informacje można wykorzystać do poprawy komunikacji, budowania zaufania, wzmocnienia stylu przywództwa i zarządzania oraz radzenia sobie z konfliktami w zespole.